



Méthodologie Design Sprint appliquée à un projet

35H (5 JOURS) - EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

Inspiré du Design Thinking, le Design Sprint est une méthode agile qui place l'innovation et l'expérience client au cœur de sa démarche.

Le Design Sprint permet de valider les concepts, étape par étape, dans un délai court et qui concentre les efforts des équipes sur cinq jours.

Cette formation vous permettra d'accélérer et de simplifier le processus de conception de votre produit ou service et de mettre en pratique les 5 étapes clés du Design Sprint inspiré du Design Thinking et de l'approche agile.

2200€ HT

Participants

Product manager, product owner, product designer, UX/UI designer, chef de projet digital, consultant design.

Prérequis

Aucun prérequis. Formation accessible à tous.

Objectifs

- Découvrir et s'appropriier la méthodologie Design Sprint.
- Mettre en place un Design Sprint au sein de son organisation.
- Animer les étapes d'un Design Sprint en 5 jours.

Programme

Tour de table

Jour 1 : Introduction au Design Sprint et lancement du sujet

- Le design sprint, définition et historique.
- Présentation des 5 grandes étapes d'un Design Sprint
- Préparer un Design Sprint : logistique, lieu, équipe
- Définir l'objectif du Sprint : contexte, objectifs, feuille de route
- Identifier et formuler une bonne problématique de départ.

Jour 2 : Démarche exploratoire et recherche utilisateurs

- Interviewer les utilisateurs
- Analyser les insights
- Synthétiser les informations récoltées à travers la formalisation de profils types et Expérience Map
- Identifier le challenge à relever

Jour 3 : Génération d'idées et définition des concepts à prototyper

- Stimuler la créativité, générer des idées et transformer les problèmes en opportunités
- Analyser la concurrence pour s'inspirer et trouver de nouvelles idées
- Construire un scénario d'usage sous forme de Storyboard

Jour 4 : Prototyper & Tester la solution

- Réaliser un prototype papier et un prototype animé
- Conduire un test utilisateur (protocole, recueil des retours, amélioration)

Jour 5 : Communiquer et convaincre

- Restituer la démarche à l'oral
- Convaincre les décideurs

* *Programme daté d'Octobre 2024*

Approche pédagogique

- Apprentissage par la pratique
40 % théorie – 60 % pratique : pour faciliter la compréhension et l'appropriation, le formateur utilise un cas fil rouge complété par des ateliers pratiques et des mises en situation à chaque

étape clé de la méthodologie. L'apprenant est plongé dans un processus d'apprentissage basé sur l'action et l'expérience : il teste et assimile ce qu'il entreprend. Dès le premier jour, vous aurez l'opportunité de mettre en pratique avec un accompagnement personnalisé, vous permettant de progresser rapidement.

- **Collaboration**

L'apprenant est au cœur d'un apprentissage collaboratif et coopératif : il est activement impliqué dans une réflexion de groupe. Notre formation encourage les échanges entre les participants et les formateurs, un atout précieux dans le travail en équipe pluridisciplinaire.

- **Suivi et évaluation**

Un suivi et une évaluation des acquis sont réalisés sous forme de questionnaires et d'exercices pratiques, à la fois pendant et à la fin de la formation. Ces outils permettent de valider la compréhension ainsi que l'application des concepts et des outils, et de revisiter les points qui n'ont pas été assimilés.

FORMATIONS INTER-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact.

Pour que la formation soit mise en place, un minimum de 3 participants est demandé.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

[Inscrivez-vous](#)

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

FORMATIONS SUR-MESURE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

[Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : contact.u@ekino.com