



# User research - à distance

10H FRANÇAIS

La recherche utilisateur regroupe différentes méthodes qui vont permettre d'étudier le comportement, les usages et les besoins des utilisateurs d'un produit ou d'un service. Les données qualitatives et quantitatives recueillies dans la démarche UX, permettent de mieux connaître les utilisateurs et de proposer une expérience plus adaptée. Cette formation vous apprendra à détecter le besoin de mener une recherche utilisateur et poser une problématique de recherche; à identifier les étapes et méthodes de préparation essentielles pour mener une recherche utilisateur; à distinguer les méthodes à employer en fonction du contexte et des objectifs; à identifier les techniques pour éviter les réponses biaisées et à comprendre les bénéfices et l'intérêt de la démarche au travers d'exemples concrets.

**650€** HT

## Participants

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, stratégie...) impliqués dans des projets de transformation et d'innovation

Profils : Chef de projet, chef d'équipe, chef produit, Data analyst, concepteur, développeur, ingénieur, Solution manager, etc.

## Prérequis

Aucun prérequis, accessible à tous

Disposer d'une connexion Internet

## Objectifs

- Adapter différentes méthodes de recherche au contexte d'un projet
- Analyser des informations collectées
- Connaître les outils de restitution de données utilisateurs
- Identifier les étapes et méthodes de préparation essentielles pour mener une recherche utilisateur

# Programme

## Tour de table

### Qu'est-ce que la recherche utilisateur ? (J1)

- Pourquoi est-elle nécessaire à tout projet ?
- Comment s'intègre-t-elle dans la démarche de design thinking ?

### Planifier la recherche (J2)

- Poser une problématique de recherche
- Choisir la méthodologie
- Identifier les utilisateurs cible
- Estimer la taille de l'échantillon à interroger
- Recruter les participants
- Un peu de logistique

### Mener la recherche : l'entretien qualitatif (J3)

- Objectifs
- Bonnes pratiques
- Limites
- Exercice pratique

### Panorama des méthodologies de recherche (J4)

- Panorama des méthodologies
- Le questionnaire quantitatif
- L'observation
- Le focus group

### Analyser et restituer la recherche (J5)

- Les écueils à éviter
- Quelques formats de restitution
- Les techniques d'alignement d'équipe

## Approche pédagogique

- Pédagogie active  
40% théorie - 60% pratique : une alternance d'apports théoriques, méthodologiques et de mises en application immédiate à travers de nombreux travaux pratiques.
- Se former autrement  
Le formateur s'inspire du design thinking pour embarquer ses apprenants à faire le lien entre recherche utilisateur et parcours d'expérience. Il invite les apprenants à analyser et à restituer individuellement et collectivement pour qu'ils s'enrichissent mutuellement.
- Suivi et évaluation  
Conçu spécifiquement pour la classe virtuelle, ce programme est séquencé de telle manière

que l'apprenant s'approprie efficacement des connaissances. Une évaluation est réalisée sous forme de questionnaire et exercices pratiques, pendant la formation et à l'issue de la formation.